



## FICHA DE COMPONENTE CURRICULAR

<b>CÓDIGO:</b>	<b>COMPONENTE CURRICULAR:</b> EMPREENDEDORISMO E INOVAÇÃO	
<b>UNIDADE ACADÊMICA OFERTANTE:</b> Faculdade de Gestão e Negócios		<b>SIGLA:</b> FAGEN
<b>CH TOTAL TEÓRICA:</b> 30 horas	<b>CH TOTAL PRÁTICA:</b>	<b>CH TOTAL:</b> 30 horas

### 1. OBJETIVOS

Estimular os alunos a pensarem e agirem como empreendedores, auxiliando a empreender um novo negócio inovador, realizando teste de conceito e estimativa de demanda de um novo produto ou serviço.

Discutir técnicas e instrumentos através dos quais o processo de inovação (organizacional, tecnológica, processos, produtos e mercado) pode ser fomentado e gerido dentro das organizações.

### 2. EMENTA

(E) Empreendedorismo e empreendedorismo corporativo; Característica do Empreendedor; Explorando novas ideias e oportunidades de negócios; Organizando um novo negócio; Análise de viabilidade (I) Tipos de inovação; Captação e fontes de recursos; Ferramentas de inovação; Empreendedorismo e inovação social.

### 3. PROGRAMA

#### 1 Novos negócios

- 1.1 Conceitos fundamentais sobre criatividade
- 1.2 Invenção e inovação e formas de inovação

#### 2 Barreiras à inovação e cultura de inovação

#### 3 Ferramentas de inovação

- 3.1 Canvas
- 3.2 MVP

#### 4 Empreendedorismo

- 4.1 Transformando ideias em negócios
- 4.2 Conceitos de empreendedorismo e empreendedor
- 4.3 Iniciativas de suporte ao empreendedorismo
- 4.4 Por quê empreendedorismo?

#### 5 Mitos sobre empreendedorismo e características do empreendedor

- 6 O processo empreendedor
  - 6.1 Fatores ambientais e pessoais
  - 6.2 Os 5Ms do empreendedorismo
  - 6.3 Oportunidade em empreendedorismo
  - 6.4 Fontes de ideias de novos negócios
  - 6.6 Dicas para empreender
  - 6.7 Avaliação de oportunidades
- 7 Captação e fontes de recursos
  - 7.1 Entidades de apoio ao empreendedorismo
  - 7.2 Incubadoras de empresas
- 8 Estrutura de Plano de Negócio e Estudo de Viabilidade

#### 4. BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BARON, Robert A. e SHANE, Scott A. **Empreendedorismo: uma visão do processo**. S.Paulo. Thompson Learning. 2007.

DORNELAS, José C.A. **Empreendedorismo: transformando idéias em negócios**. Rio de Janeiro. Campus. 2001.

OSTERWALDER, Alexander; PIGNEUR, Yves. **Inovação em Modelos de Negócios: um manual para visionários, inovadores e revolucionários**. Rio de Janeiro: Atlas Books, 2011.

#### 5. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

BEZERRA, Charles. **A máquina da inovação: mentes e organizações na luta por diferenciação**. Porto Alegre: Bookman, 2011

DOLABELA, Fernando. **O segredo de Luísa**. São Paulo. Ed. Cultura. 1999.

DORNELAS, José C.A. **Planos de negócios que dão certo**. Rio de Janeiro. Campus. 2008.

DRUCKER, Peter Ferdinand. **Inovação e Espírito Empreendedor. Prática e princípios**. São Paulo: Cengage Learning, 2010.

TIDD, J; BESSANE, J.; PAVITT, K. **Gestão da Inovação**. 3ª. Ed. Bookman, 2008.

#### 6. APROVAÇÃO

Roberto de Souza Martins  
Coordenador(a) do Curso de Graduação em  
Engenharia Mecânica

Cíntia Rodrigues de Oliveira  
Diretor(a) da Faculdade de  
Gestão e Negócios



Documento assinado eletronicamente por **Cíntia Rodrigues de Oliveira, Diretor(a)**, em 19/06/2023, às 14:48, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015](#).



Documento assinado eletronicamente por **Roberto de Souza Martins, Coordenador(a)**, em 30/06/2023, às 11:19, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site [https://www.sei.ufu.br/sei/controlador\\_externo.php?acao=documento\\_conferir&id\\_orgao\\_acesso\\_externo=0](https://www.sei.ufu.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0), informando o código verificador **4571337** e o código CRC **F362D60C**.

---

**Referência:** Processo nº 23117.041234/2023-08

SEI nº 4571337